



Azadi Ka
Amrit Mahotsav

જા.નં./મા-૨/પરચ/૨૦૨૨/વશી.૫૭/ ૨૮૭૪

જિલ્લા શિક્ષણાધિકારીની કચેરી,
એ/૩, જિલ્લા સેવા સદન-૨,
અઠવાલાઈન્સ, સુરત

Web : suratdeo.org

Email : suratdeo@gmail.com

તા.૨૩/૦૨/૨૦૨૨

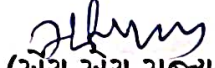
પ્રતિ,

આચાર્યશ્રી,

તમામ માધ્યમિક અને ઉચ્ચ.માધ્યમિક શાળાઓ તરફ...

સુરત

૨/- આ સાથે સામેલ પત્ર અન્વયે નિયમાનુસારની કાર્યવાહી કરવા સારું.


(અચ.અચ.રાજ્યગુરુ)
જિલ્લા શિક્ષણાધિકારી
સુરત, જિલ્લો-સુરત

રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધા

12મા રાષ્ટ્રીય મતદાર દિવસ નિમિત્તે, ભારતના ચૂંટણી પંચે એક રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધા શરૂ કરી- 'મારો મત માફ ભવિષ્ય છે - એક મતની તાકાત' જે સર્જનાત્મક અભિવ્યક્તિ દ્વારા દરેક મતના મહત્વને પુનરાવર્તિત કરે છે. ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા SVEEP (સિસ્ટમેટિક વોટર એજ્યુકેશન એન્ડ ઇલેક્ટોરલ પાર્ટિસિપેશન) પ્રોગ્રામ દ્વારા રાષ્ટ્રીય મતદાર જાગૃતિ સ્પર્ધા લોકોની પ્રતિભા અને સર્જનાત્મકતાને ટેપ કરે છે, જ્યારે તેમની સક્રિય ભાગીદારી દ્વારા લોકશાહીને પણ મજબૂત બનાવે છે. તમામ વય જૂથો માટે ખુલ્લી, આ સ્પર્ધાનો ઉદ્દેશ લોકશાહીમાં દરેક એક મતના મહત્વની થીમ પર ક્યુરેટેડ વિચારો અને સામગ્રીની ઉજવણી કરવાનો છે, વેબસાઇટ (<https://ecisveep.nic.in/contest/>) એ પ્રદાન કરવા માટે વિકસાવવામાં આવી છે. તમામ પ્રતિયોગીઓ માટે પાંચ સ્પર્ધાઓની વિગતવાર ઝાંખી. દરેક સ્પર્ધાની વ્યાપક વિગતો નીચે મુજબ છે.

સ્પર્ધાની સમયરેખા: જાન્યુઆરી 25, 2022 - માર્ચ 15, 2022

થીમ: 'મારો મત માફ ભવિષ્ય છે - એક મતની તાકાત'

સ્પર્ધાઓ:

- 1. ક્રિવઝ સ્પર્ધા:** ક્રિવઝ સ્પર્ધા દેશમાં ચૂંટણી પ્રક્રિયા અંગે સહભાગીઓના જાગૃકતા સ્તરને માપવા માટે જિજ્ઞાસુ મન સાથે જોડાવવા માટે છે.
 - આ સ્પર્ધામાં મતદારોની તમામ શ્રેણીઓ, મતદાર યાદી, EVM અને VVPAT, ચૂંટણી કાયદો, IT એપ્લિકેશન્સ અને ભારતીય ચૂંટણીના ઇતિહાસને લગતી મૂળભૂત અને મહત્વપૂર્ણ માહિતી સંબંધિત પ્રશ્નો હશે.
 - ક્રિવઝ સ્પર્ધાના 3 સ્તરો (સરળ, મધ્યવર્તી અને મુશ્કેલ) છે જેમાં દરેક સ્તરમાં 20 બહુવિધ પસંદગીના પ્રશ્નો છે જેનો જવાબ સમય મર્યાદામાં આપવાનો છે. જે દરેક સ્તર માટે મહત્તમ 10 મિનિટ. પ્રતિયોગીએ આગલા સ્તર પર જવા માટે દરેક સ્તરમાં 20 માંથી ઓછામાં ઓછા 7 પ્રશ્નોના જવાબ આપવાના હોય છે.
 - સહભાગીઓ દરેક સ્તર પૂર્ણ થયા પછી સ્કોર્સ ચકાસી શકે છે અને તેમના પ્રદર્શન મુજબ બેજ મેળવશે જે તેઓ સોશિયલ મીડિયા પર શેર કરી શકે છે. જે સહભાગી લઘુત્તમ સમયમાં મહત્તમ સ્કોર મેળવે છે તેને વિજેતા પુરસ્કાર આપવામાં આવશે.
 - ક્રિવઝ સ્પર્ધાના ત્રણેય સ્તરો પૂરા થયા પર તમામ સહભાગીઓને ઈ-પ્રમાણપત્ર પ્રાપ્ત થશે.

- 2. ગીત સ્પર્ધા:** ગીત સ્પર્ધાનો ઉદ્દેશ શાસ્ત્રીય, સમકાલીન અને રેપ વગેરે સહિત કોઈપણ સ્વરૂપમાં ગીતના માધ્યમ દ્વારા સર્જનાત્મક મનની પ્રતિભા અને સંભવિતતાનો ઉપયોગ કરવાનો છે.
 - સહભાગીઓ 'મારો મત માફ ભવિષ્ય છે - એક મતની તાકાત' ની સંબંધિત થીમ પર મૂળ રચનાઓ બનાવી અને શેર કરી શકે છે.
 - કલાકારો અને ગાયકો તેમની પસંદગીના કોઈપણ સંગીતના સાધનનો ઉપયોગ કરી શકે છે. ગીતનો સમયગાળો 3 મિનિટથી વધુ ન હોવો જોઈએ.

3. વિડીયો મેકિંગ કોન્ટેસ્ટ: વિડીયો મેકિંગ કોન્ટેસ્ટ કેમેરા પ્રેમીઓને ભારતીય ચૂંટણીની વિવિધતા અને ઉત્સવની ઉજવણી કરતી વિડીયો બનાવવાની તક પૂરી પાડે છે.

- સ્પર્ધાની મુખ્ય થીમ સિવાય, નીચેની થીમ્સ પણ સહભાગીઓ દ્વારા શોધી શકાય છે: જાણકાર અને નૈતિક મતદાનનું મહત્વ (લાલચ મુક્ત મતદાન); અને મતની શક્તિ: મહિલાઓ, વિકલાંગ વ્યક્તિઓ, વરિષ્ઠ નાગરિકો, યુવા અને પ્રથમ વખતના મતદારો માટે મતદાનનું મહત્વ દર્શાવવું.
- સહભાગીઓએ ઉપરોક્ત કોઈપણ એક થીમ અને વિડીયો પર વિડીયો બનાવવો પડશે. માત્ર એક મિનિટનો સમયગાળો રહેશે.

4. પોસ્ટર ડિઝાઇન સ્પર્ધા: આ સ્પર્ધા કલા અને ડિઝાઇનના શોખીનો માટે છે જેઓ ઉપરોક્ત સ્પર્ધાની થીમ પર વિચાર-પ્રેરક પોસ્ટર બનાવી શકે છે.

- આ ડિઝાઇનને કમિશનના મલ્ટીમીડિયા મતદાર જાગૃતિ અભિયાનમાં પણ સામેલ કરવામાં આવી શકે છે.
- સહભાગીઓ થીમ પર ડિજિટલ પોસ્ટર, સ્કેચ અથવા પેઇન્ટેડ પોસ્ટર સબમિટ કરી શકે છે. પોસ્ટર સારા રિઝોલ્યુશનનું હોવું જોઈએ.

5. સ્લોગન સ્પર્ધા: અવતરણની જેમ. પેન તલવાર કરતાં વધુ શક્તિશાળી છે, સ્પર્ધા તમામ સહભાગીઓને પ્રવેશ માટે આમંત્રિત કરે છે જેઓ તેમના શબ્દો દ્વારા લોકોને પ્રેરણા આપવા માટે સારા છે.

સ્પર્ધાની શ્રેણીઓ:

011-2

શ્રી

22/1

શ્રી

શ્રી

શ્રી

ગીતની સ્પર્ધા, વિડિયો બનાવવાની સ્પર્ધા અને પોસ્ટર ડિઝાઇનની સ્પર્ધાને ત્રણ શ્રેણીઓમાં વર્ગીકૃત કરવામાં આવી છે

શ્રેણીઓ:

1. ક્લાપ્રેમી
2. વ્યવસાયિક
3. સંસ્થાકીય

સહભાગીઓ નીચેની કોઈપણ કેટેગરીમાં ભાગ લઈ શકે છે:

ક્લાપ્રેમી: એક વ્યક્તિ જે સર્જનાત્મક ઇચ્છા માટે, શોખ તરીકે ગાયન/વિડિયો મેકિંગ/પોસ્ટર ડિઝાઇનિંગ કરે છે, પરંતુ તેણી/તેમની આવકનો મુખ્ય સ્ત્રોત અન્ય કોઈ માધ્યમથી છે તેને 'એમેચ્યોર' તરીકે ગણવામાં આવે છે.

વ્યવસાયિક: જે વ્યક્તિની આજીવિકાનો મુખ્ય સ્ત્રોત ગાયન/વિડિયો મેકિંગ/પોસ્ટર ડિઝાઇનિંગ અથવા કોઈપણ સ્વરૂપમાં કામ કરવાનો છે જ્યાં આવકનો મુખ્ય સ્ત્રોત ગાયન/વિડિયો મેકિંગ/પોસ્ટર ડિઝાઇનિંગ દ્વારા હોય છે તેને 'વ્યવસાયિક' ગણવામાં આવે છે. કૃપા કરીને નોંધવું જોઈએ કે, જો પસંદ કરવામાં આવે, તો સહભાગીએ વ્યવસાયિક શ્રેણીમાં જુબાની આપવા માટે પ્રમાણપત્ર સબમિટ કરવું જોઈએ.

સંસ્થાકીય: શૈક્ષણિક સંસ્થાઓ જેમ કે શાળાઓ, કોલેજો, યુનિવર્સિટીઓ અને સંબંધિત કેન્દ્ર અથવા રાજ્ય સરકારના કાયદા હેઠળ નોંધાયેલ સંસ્થાકીય શ્રેણીમાં ભાગ લઈ શકે છે

કેવી રીતે ભાગ લેવો:

- પ્રતિયોગીએ સ્પર્ધાની વેબસાઈટ પર વિગતવાર નિયમો અને નિયમોમાંથી પસાર થવું પડશે.
(<https://ecisveep.nic.in/contest/>)
સ્પર્ધાની વેબસાઈટની મુલાકાત લેવા માટે QR કોડ સ્કેન કરો
- સહભાગીએ નામ, સરનામું અને ફોન નંબર સાથે એન્ટ્રીનું સંક્ષિપ્ત વર્ણન આપવું પડશે.
- સહભાગીએ વિગતો સાથેની એન્ટ્રીઓ voter-contest@Deci.gov.in પર ઈમેલ કરવી જોઈશે.
જેમાં <સ્પર્ધા> અને <શ્રેણી> માટે સહભાગી અરજ કરી રહ્યા છે તેનું નામ હોવું જોઈએ અને ઈમેલના વિષયમાં સ્પષ્ટપણે ઉલ્લેખ કરવો પડશે.
- કિંવઝ સ્પર્ધામાં ભાગ લેવા માટે, પ્રતિયોગીએ સ્પર્ધાની વેબસાઈટ પર નોંધણી કરાવવી પડશે.

પુરસ્કારો અને માન્યતા:

ગીતની સ્પર્ધા, વિડિયો બનાવવાની સ્પર્ધા અને પોસ્ટર ડિઝાઇન સ્પર્ધાને ત્રણ શ્રેણીઓમાં વર્ગીકૃત કરવામાં આવી છે: સંસ્થાકીય, વ્યવસાયિક અને ક્લાપ્રેમી. દરેક શ્રેણીમાં ટોચના ત્રણ વિજેતાઓને આકર્ષક રોકડ ઇનામો આપવામાં આવશે. વધુમાં, દરેક કેટેગરીમાં વિશેષ ઉલ્લેખ શ્રેણી હેઠળ રોકડ ઇનામો હશે. સંસ્થાકીય કેટેગરીમાં 4 વિશેષ ઉલ્લેખો હશે જ્યારે વ્યવસાયિક અને ક્લાપ્રેમી કેટેગરીમાં 3 વિશેષ ઉલ્લેખો હશે.

ગીત સ્પર્ધા

શ્રેણી	પ્રથમ ઇનામ	બીજું ઇનામ	ત્રીજું ઇનામ	ખાસ ઉલ્લેખ
સંસ્થાકીય	1,00,000	50,000	30,000	15,000
વ્યવસાયિક	50,000	30,000	20,000	10,000
ક્લાપ્રેમી	20,000	10,000	7,500	3,000

વિડિયો મેકિંગ કોન્ટેસ્ટ

શ્રેણી	પ્રથમ ઇનામ	બીજું ઇનામ	ત્રીજું ઇનામ	ખાસ ઉલ્લેખ
સંસ્થાકીય	2,00,000	1,00,000	75,000	30,000
વ્યવસાયિક	50,000	30,000	20,000	10,000
ક્લાપ્રેમી	30,000	20,000	10,000	5,000

પોસ્ટર ડિઝાઇન સ્પર્ધા

શ્રેણી	પ્રથમ ઇનામ	બીજું ઇનામ	ત્રીજું ઇનામ	ખાસ ઉલ્લેખ
સંસ્થાકીય	50,000	30,000	20,000	10,000
વ્યવસાયિક	30,000	20,000	10,000	5,000
કલાપ્રેમી	20,000	10,000	7,500	3,000

*બધા આંકડા INR માં

સ્વોગન સ્પર્ધા:

પ્રથમ પુરસ્કાર- રૂ. 20,000; બીજું ઇનામ રૂ. 10,000; ત્રીજું ઇનામ- રૂ. 7,500. 50 પ્રતિયોગીઓને 2,000 રૂપિયાનો વિશેષ ઉલ્લેખ પુરસ્કાર આપવામાં આવશે.

ક્રિયા સ્પર્ધા:

વિજેતાઓને આકર્ષક ECI મર્ચેન્ડાઈઝ મળશે અને લેવલ-3 પૂર્ણ કરનાર તમામ સહભાગીઓને ઇ-પ્રમાણપત્રોથી નવાજવામાં આવશે.

સામાન્ય નિયમો અને શરતો:

- તમામ એન્ટ્રીઓ 15 માર્ચ, 2022 સુધીમાં ઈમેલ આઈડી પર સબમિટ કરવાની રહેશે: Voter-contest@eci.gov.in
- અપમાનજનક અથવા અયોગ્ય ભાષા ધરાવતી કોઈપણ એન્ટ્રી, કોઈપણ રાજકીય પક્ષો અથવા ધર્મોના સંદર્ભો જેમાં અભદ્ર, અથવા ચોક્કસ સંસ્કૃતિઓ અથવા સમુદાયો વિરુદ્ધ જાતિવાદી સામગ્રી, અથવા ચકાસાયેલ માહિતી સ્વીકારવામાં આવશે નહીં.
- એક પ્રતિયોગીને પ્રતિ સ્પર્ધા એક એન્ટ્રી સુધી સબમિટ કરવાની છૂટ છે. જો એવું જણાય છે કે કોઈપણ સહભાગીએ એક કરતાં વધુ એન્ટ્રી સબમિટ કરી છે, તો તે સહભાગી માટે તમામ એન્ટ્રીઓ અમાન્ય ગણવામાં આવશે.
- ભારતીય બંધારણની આઠમી અનુસૂચિ મુજબ વિડિયો, ગીત અને સ્વોગન સ્પર્ધા માટે એન્ટ્રીઓ કોઈપણ સત્તાવાર ભાષામાં આપવામાં આવી શકે છે. (ત્યાં 22 અધિકૃત ભાષાઓ આસામી, બંગાળી, ગુજરાતી, હિન્દી, કન્નડ, કાશ્મીરી, કોંકણી, મલયાલમ, મલિયપુરી, મરાઠી, નેપાળી, ઉડિયા, પંજાબી, સંસ્કૃત, સિંધી, તમિલ, તેલુગુ, ઉર્દૂ, બોડો, સંથાલી, મૈથિલી અને ડોગરી છે.). એન્ટ્રીઓમાં સંદર્ભ માટે યોગ્ય સબટાઈટલ શામેલ હોવા જોઈએ.
- ભારતના ચૂંટણી પંચે તમામ અથવા કોઈપણ ભાગને રદ કરવાનો અથવા તેમાં સુધારો કરવાનો અધિકાર અનામત રાખ્યો છે.
- સ્પર્ધા અને/અથવા સ્પર્ધાના નિયમો અને શરતો. આ સ્પર્ધાને લગતા કોઈપણ વિવાદો અથવા કોઈપણ મુદ્દાઓ ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા નક્કી કરવામાં આવશે, જે અંતિમ રહેશે.
- કોઈ સાહિત્યચોરી નહીં – માત્ર મૂળ અંકો જ. મહેરબાની કરીને નોંધ કરો કે કાર્ય મૂળ હોવું જોઈએ અને ભારતીય કોપીરાઈટ અધિનિયમ, 1957 ની કોઈપણ જોગવાઈનું ઉલ્લંઘન ન કરવું જોઈએ.
- સબમિટ કરેલી એન્ટ્રીઓ ભારતના ચૂંટણી પંચની એકમાત્ર મિલકત હશે, કોઈપણ હેતુ માટે ઉપયોગ અને સંપાદિત કરવાના અધિકાર સાથે તે યોગ્ય માને છે.
- ભારતના ચૂંટણી પંચ દ્વારા રચાયેલી જ્યુરી દ્વારા એન્ટ્રીઓનો નિર્ણય કરવામાં આવશે. એન્ટ્રીઓના પુનઃ મૂલ્યાંકન માટેની કોઈપણ વિનંતીને ધ્યાનમાં લેવામાં આવશે નહીં.